



PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN Y PRÁCTICA DEL LIBRO EL DODECAEDRO PYMES

Teoría y práctica del Marketing en la era de la comunicación digital

Capacitación empresarial

43 Principales conceptos del marketing estratégico

Cantidad : 12

miércoles, 4 de marzo de 2020

GYCA

19:00 a 22:00

Juan F. Grupalli

Disertante

45 Investigación de mercado, segmentación y foco. FODA.

Marca, identidad corporativa

Cantidad : 12

miércoles, 11 de marzo de 2020

GYCA

19:00 a 22:00

47 Marketing de productos o de servicios.

Marketing en el punto de venta

Cantidad : 12

miércoles, 18 de marzo de 2020

GYCA

19:00 a 22:00

48 Comunicación off-line

Cantidad : 12

miércoles, 25 de marzo de 2020

GYCA

19:00 a 22:00

Juan F. Grupalli

Disertante

49 Comunicación on-line

Cantidad : 12

miércoles, 1 de abril de 2020

GYCA

19:00 a 22:00

Juan F. Grupalli

Disertante

51 Comunicación interpersonal - Gestión emocional - Marketing relacional

Cantidad : 12

miércoles, 22 de abril de 2020

GYCA

19:00 a 22:00

Juan F. Grupalli

Disertante



PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN Y PRÁCTICA DEL LIBRO EL DODECAEDRO PYMES

Teoría y práctica del Marketing en la era de la comunicación digital

52 Técnicas de venta y negociación

Cantidad : 12

miércoles, 29 de abril de 2020

Juan F. Grupalli

GYCA

Disertante

19:00 a 22:00

53 Satisfacer y fidelizar clientes: la ingeniería de la calidad

Cantidad : 12

miércoles, 13 de mayo de 2020

Juan F. Grupalli

GYCA

Disertante

19:00 a 22:00



PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN Y PRÁCTICA DEL LIBRO EL DODECAEDRO PYMES

Teoría y práctica del Marketing en la era de la comunicación digital

STAFF:



Juan F. Grupalli

Consultor, capacitador, conferencista y autor del libro EL DODECAEDRO PYMES. Director de Grupalli & Consultores Asociados desde 1993. Especializado en reorganización de empresas PYMES desde el enfoque sistémico (integral, interdisciplinario y multidimensional) aplicado a las empresas.
